



Styrdokument  
Halmstad Golfklubb



Vår vision

Din bästa Golfupplevelse



## Verksamhetsidé

Halmstad Golfklubb är en ideell idrottsförening som skapar en upplevelse över förväntan för medlemmar och gäster genom att leverera spelytor, service och faciliteter av högsta klass.

## Mission

Vår mission är att varje dag skapa den bästa upplevelsen av Halmstad Golfklubb. I det ryms helhetsintrycket av golf, möten mellan människor, mat och dryck, vänskap, värdskap, tävling och träning.



# Värdegrund

## Gemenskap

Tillsammans arbetar vi för sammanhållning, trivsel, öppenhet och förståelse för varandra.

## Engagemang

Med glädje, stolthet och ansvar skapas starka prestationer som ger härliga upplevelser av högsta kvalitet.

## Utveckling

Med vilja och kompetens utmanar vi oss till ständig förbättring.

## Respekt

...för historien, spelet, klubben och för varandra.



# Fokusområden

## Banor och Grönytor

Vi ska sträva efter att ständigt förbättra, och förstärka upplevelsen av, våra banor och övriga grönytor på anläggningen. Att leverera spelytor med jämn och hög kvalitet över säsongen är grundläggande för en framgångsrik verksamhet på Halmstad Golfklubb. Den höga kvaliteten skall säkerställas genom en långsiktig planering mot tydliga förädlings- och skötsel mål, i kombination med en kortsiktig flexibilitet baserat på rådande väderförhållanden.

Vi jobbar kontinuerligt med att förbättra, förenkla och effektivisera skötsel arbetet utan att göra avkall på kvaliteten. All förändring och förädling av banorna samt övriga grönytor skall ske i en tydlig och överenskommen riktning över tid.

## Service

Genom glädje, engagemang och värdskap levererar vi service på hög nivå till våra medlemmar och gäster. Detta bidrar till att vistelsen på Halmstad Golfklubb blir en positiv helhetsupplevelse oavsett aktivitet på klubben.

Vi ska uppmärksamma existerande och nya behov hos medlemmar samt gäster. Vår ambition är att, inom rimlighetens gränser, uppfylla dessa i samband med besöket på klubben.

Genom kontinuerlig uppföljning, via exempelvis undersökningsverktyg, säkerställer vi att vi har rätt utgångspunkt för ständig förbättring och utveckling av vår service.



# Fokusområden

## Klubben

Genom en bred idrottslig verksamhet och en välkomnande social gemenskap som riktar sig till både unga och äldre, skapar vi förutsättningar för en levande golfklubb under hela året. Vi skall ge alla möjlighet till glädjefylld golf, med ambitionen att göra dem till golfare för livet oavsett när de börjar spela.

Utöver våra fina golfbanor så bidrar bland annat restaurangen, rangen, träningsverksamheten, gymmet, våra kiosker, receptionen, kansliet och golfshopen till att skapa den helhetsupplevelse samt det värde som golfklubben vill erbjuda medlemmarna. Därför är det av största vikt att vi befäster och utvecklar dessa funktioner löpande.

Vi förstärker gemenskapen och klubbkänslan genom tydlig information till medlemmarna kring verksamheten på klubben samt aktuella händelser.



# Fokusområden

## Personal

Genom tydligt ledarskap, information och kommunikation internt ger vi personalen rätt förståelse och verktyg för att kunna agera för klubbens bästa och i enlighet med Halmstad Golfklubbs värdegrund vid varje tillfälle.

Vi ska också jobba aktivt för gemenskap och inkludering för att skapa de bästa förutsättningarna för personalen att trivas och känna stolthet på jobbet, vilket är viktigt för att säkerställa en positiv utveckling av kulturen på arbetsplatsen över tid. Vi ska vara noggranna i vårt val av personal och rekrytera de bästa för respektive uppgift inom de ekonomiska ramar som finns.

## Miljö och Hållbarhet

Vi påverkar den omvärld och lokala miljö vi verkar i. Vi behöver därför vid varje beslut betänka de effekter våra beslut har utifrån ett miljö- och hållbarhetsperspektiv. Genom att kontinuerligt och aktivt välja rätt tillvägagångssätt, produkter och tjänster kan vi successivt minska verksamhetens påverkan på miljön, samt verka för att förutsättningarna för flora och fauna i vårt närområde utvecklas positivt.

Genom att bibehålla vår miljöcertifiering befäster vi Halmstad Golfklubbs fokus och engagemang kring miljö- och hållbarhet.

## Fastigheter

Vi ska säkerställa att våra fastigheter, inklusive den tillhörande marken, underhålls på samma långsiktiga sätt som våra banor och övriga grönytor. Genom kontinuerlig förädling och utveckling av våra fastigheter baserat på en stabil ekonomisk grund, säkerställer vi att vi kan uppfylla verksamhetens aktuella och framtida behov.



# Fokusområden

## Varumärke

Halmstad Golfklubb är en av Sveriges mest attraktiva golfanläggningar för medlemmar och gäster. Genom att kontinuerligt leverera på hög nivå inom våra fokus- och verksamhetsområden, så befäster vi Halmstad Golfklubbs starka och ledande varumärke.

Vid varje tillfälle skall varumärket kopplas ihop med vår Vision "Din bästa golfupplevelse". Detta varumärkeslöfte skall förstärkas genom en aktiv intern och extern varumärkesstärkande kommunikation kring Halmstad Golfklubb.

## Försäljning och Marknadsföring

Baserat på det strategiska ramverket så genomför vi en noggrann analys, målsättning och planering av varje affärsområde. Genom detta säkerställer vi att externa intäkter maximeras i förhållande till de värden som skapas inom alla delar av verksamheten. Dessa intäkter utgör en viktig del i att skapa och bibehålla en stabil ekonomisk grund för fortsatt utveckling av klubben.

Vi har inte som målsättning att öka antalet golfare som utnyttjar vår anläggning, utan fokus ligger i stället på att varje enskild golfare ska generera en högre genomsnittlig intäkt.

Genom varumärkesstärkande och affärsdrivande marknadsföring samt tydlig kommunikation stärker vi både verksamheten och vårt varumärke – två viktiga delar i att uppnå våra långsiktiga mål.